

VIGGIANO
LOGOTIPO PROMOZIONALE

SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA
MANUALE D'USO

MANUALE TECNICO



VIGGIANO LOGOTIPO PROMOZIONALE

SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA MANUALE D'USO

Indice

- p. 1 Premessa
- p. 2 Il Manuale come strumento
- Caratteristiche tecniche**
- p. 3 Il logo promozionale
- p. 4 Elementi costitutivi e nomenclatura
- p. 5 Positivo / negativo
- p. 6 Colore primario e abbinamento cromatico:
oro su "Nero Viggianese"
- p. 7 Cromie
- p. 8 Secondo abbinamento cromatico:
oro su "Blue Spirito"
- p. 9 Cromie
- p. 10 Terzo abbinamento cromatico:
oro su "Celeste Madre"
- p. 11 Cromie
- p. 12 Origine dei colori
- p. 13 Il "Celeste Madre"
- p. 14 Colori ufficiali
- p. 15 Dettagli costruttivi e moduli
- p. 16 Costruzione del logotipo e font
- p. 17 Varianti del logo
- p. 18 Varianti errate ed eccezioni
- p. 19-20 Dimensionamento minimo nella stampa
- p. 21-22 Area di rispetto
- p. 23 Variante orizzontale
- p. 24 Variante orizzontale: dettaglio costruttivo
- p. 25 Variante orizzontale: utilizzo su fondi pieni

SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA MANUALE D'USO

Premessa

Perché un logo promozionale?

In uno scenario competitivo in cui l'immagine rappresenta un elemento imprescindibile di esistenza, costruire un brand territoriale significa presentarsi all'esterno con un segno esclusivo, capace di sviluppare percezioni positive.

Partendo da queste premesse e analizzando il materiale prodotto in questi anni, si è deciso di affiancare allo stemma araldico del Comune, che continuerà ad accompagnare le comunicazioni istituzionali, un ulteriore logo da utilizzare per tutte le azioni di promozione turistica e commerciale. In altre parole, occorre riorganizzare e uniformare la comunicazione, la quale mancava di uno strumento strategico che potesse rispondere alle attuali esigenze di marketing territoriale.

È con queste finalità che nasce il brand "Viggiano. Spirito Lucano", sviluppo semantico e grafico delle Tre Torri, simbolo identificativo del paese: una reinterpretazione in chiave moderna dello stemma storico. È proprio in questo mix di antico e moderno, tradizione e futuro, che risiede la forza evocativa della nuova immagine di Viggiano, paese antico ma capace di evolversi nel tempo. D'altra parte il payoff scelto, "Viggiano: Spirito Lucano", vuole ridefinire ed enfatizzare il ruolo del paese come cuore pulsante della Lucania: Viggiano città di Maria e della Musica, con la sua montagna e i suoi boschi, si candida a diventare punto di riferimento di un territorio straordinario.

Le tre torri stilizzate disegnano una "V", unica perché disegnata a mano, la stessa dell'incipit del naming, evocativa delle valli e delle montagne, peculiarità e segno distintivo del Parco Nazionale dell'Appennino Lucano. Il logo vuole rispecchiare questi elementi, attraverso un carattere unico e inconfondibile e un'immagine che fa della semplicità e dell'armonia i suoi punti di forza.

Il nuovo logo accompagnerà tutte le azioni di promozione del territorio, rappresentando uno strumento prezioso per tutti, operatori ed associazioni, al fine di promuovere le proprie attività di carattere ricettivo. Ancora, svolgerà un ruolo fondamentale per rendere riconoscibile agli occhi del visitatore l'intera area geografica di Viggiano, legandosi ai suoi prodotti (nella sua declinazione di marchio De.Co), alle aziende di riferimento, ai tanti eventi e manifestazioni patrocinate dal Comune, garantendo un'elevata e certificata qualità. Tutto ciò nella consapevolezza che un brand territoriale, per risultare efficace, deve essere anzitutto riconosciuto come valore e opportunità dagli operatori economici del sistema.

SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA MANUALE D'USO

Il Manuale come strumento

Perché un manuale di immagine coordinata?

L'immagine coordinata di un'istituzione è l'insieme degli elementi grafici, online e stampati, che ne compongono gli strumenti di comunicazione visiva e ne determinano la percezione all'esterno - i cittadini - ed all'interno - il personale. Attraverso la creazione di un'adeguata immagine coordinata è possibile identificare e preservare la corporate identity, il nucleo profondo dell'identità istituzionale. A tal fine, per essere efficace, la comunicazione ha bisogno di essere regolamentata: prioritario è la realizzazione di una guida che espliciti gli elementi costitutivi del sistema di identità visiva e ne chiarisca i vincoli, diventando così da un lato uno strumento di consultazione, dall'altro una guida per il controllo della qualità del marchio.

In linea con l'obiettivo dell'amministrazione, di elaborare una nuova immagine promozionale, il presente manuale intende definire un'identità visiva unica e riconoscibile ed effettuare una semplificazione grafica in modo da ottenere una comunicazione più ordinata, coerente e più comprensibile.

Il manuale definisce gli elementi della nuova veste grafica promozionale del Comune, ponendosi come riferimento al quale attenersi per il suo corretto utilizzo.

Nel documento si troveranno specificate le modalità principali alle quali attenersi per un uso corretto del logo nei diversi contesti della comunicazione, al fine di limitare libere interpretazioni, sia da soggetti interni all'amministrazione sia nel momento in cui la nuova immagine dovrà essere impiegata e diffusa all'esterno dell'ente.

La vastità e la varietà della materia trattata non consentono di prevedere tutti i casi reali possibili. Tuttavia, l'impostazione assegnata è tale da permettere agevolmente le integrazioni che si dovessero rendere necessarie, senza compromettere le regole definite.

L'utilizzo del manuale è esteso a tutte le attività volte alla promozione del sistema territoriale di Viggiano, le sue eccellenze, i suoi attori principali, e tutte quelle virtuose sinergie pubblico-private che consentono di valorizzare l'immagine del paese.

Il valore del risultato finale di tali attività risiede nella corretta applicazione delle indicazioni in esso riportate, oltre al buon senso e al buon gusto, di chi opererà nello spirito e con l'obiettivo di perseguire comunque la promozione di un valore condiviso: Viggiano.

SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA
MANUALE D'USO

Il logo promozionale



VIGGIANO

SPIRITO LUCANO

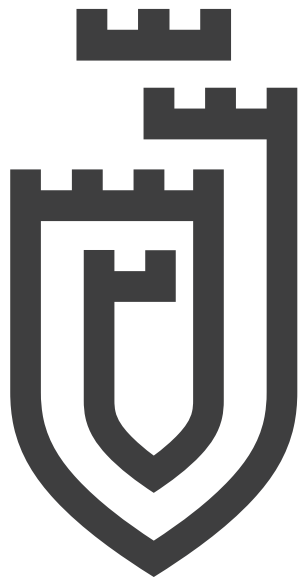
SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA MANUALE D'USO

Elementi costitutivi e nomenclatura



SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA
MANUALE D'USO

POSITIVO / NEGATIVO Monocromatico



VIGGIANO

SPIRITO LUCANO



VIGGIANO

SPIRITO LUCANO

SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA
MANUALE D'USO

Colore primario e abbinamento cromatico:
oro su "Nero Viggianese"



SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA MANUALE D'USO

Cromie



COLORE PRIMARIO - ORO



C 38	R 164	PANTONE
M 30	G 154	8363 C
Y 86	B 80	
K 4		

COLORE SECONDARIO - NERO VIGGIANESE



C 60	R 28	PANTONE
M 60	G 20	5467 C
Y 30	B 30	
K 85		

SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA
MANUALE D'USO

Secondo abbinamento cromatico:
Oro su "Blue Spirito"



VIGGIANO

SPIRITO LUCANO

SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA MANUALE D'USO

Cromie



COLORE PRIMARIO - ORO



C 38	R 164	PANTONE
M 30	G 154	8363 C
Y 86	B 80	
K 4		

COLORE SECONDARIO - BLUE SPIRITO



C 100	R 35	PANTONE
M 70	G 31	627 C
Y 20	B 32	
K 75		

SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA
MANUALE D'USO

Terzo abbinamento cromatico:
Oro su "Celeste Madre"



SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA MANUALE D'USO

Cromie



COLORE PRIMARIO



C 38	R 164	PANTONE
M 30	G 154	8363 C
Y 86	B 80	
K 4		

COLORE SECONDARIO



C 100	R 0	PANTONE
M 40	G 125	321 C
Y 15	B 174	
K 0		

SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA MANUALE D'USO

Origine dei colori



SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA
MANUALE D'USO

Il "Celeste Madre"



VIGGIANO
SPIRITO LUCANO



SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA MANUALE D'USO

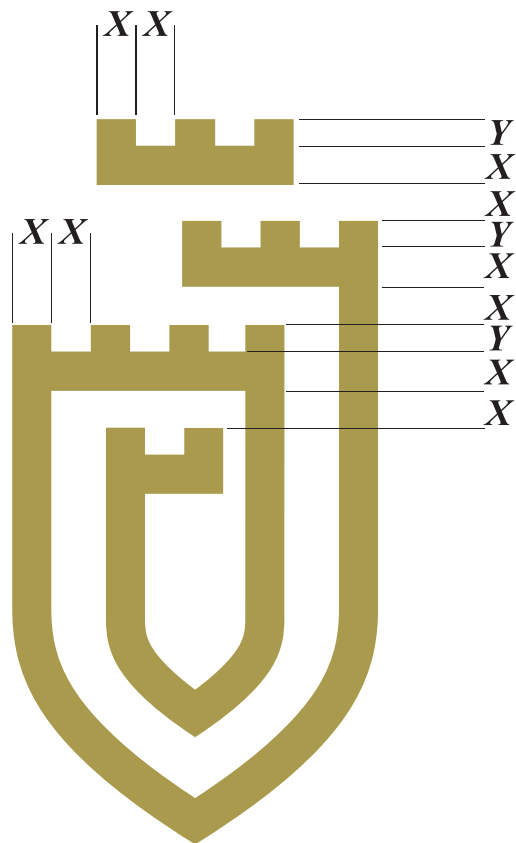
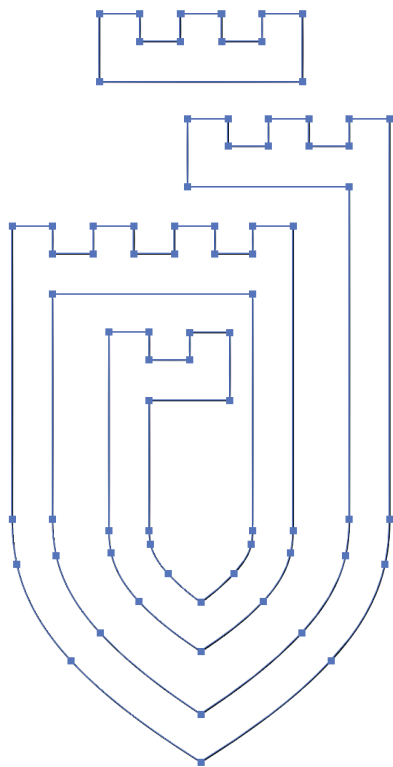
Colori ufficiali



SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA

MANUALE D'USO

Dettagli costruttivi e moduli



SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA
MANUALE D'USO

Costruzione del logotipo e font



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

èéòàùì

ÈÉÒÀÙÌ

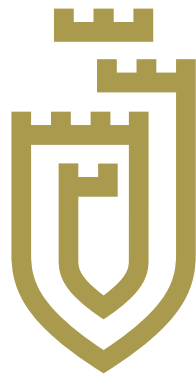
1234567890

-,,:*"?%/()<>

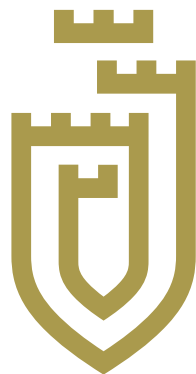
SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA MANUALE D'USO

Varianti del logo

Qualora se ne presenti la necessità,
è consentito l'utilizzo del marchio promo
anche nella variante con solo logotipo "Viggiano"
privato di linea di separazione e pay off
"SPIRITO LUCANO", ed in quella con il solo
scudo turrato per un utilizzo del logo come
tema decorativo.



VIGGIANO



SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA MANUALE D'USO

Varianti errate ed eccezioni

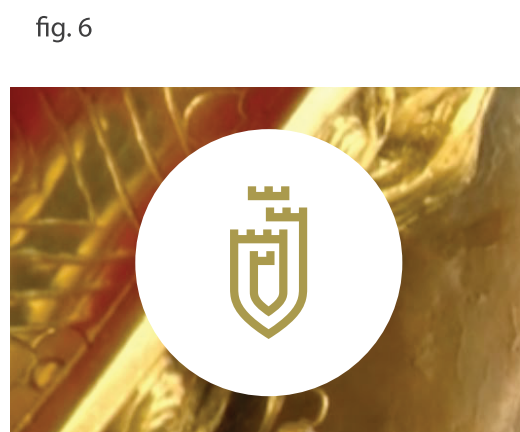
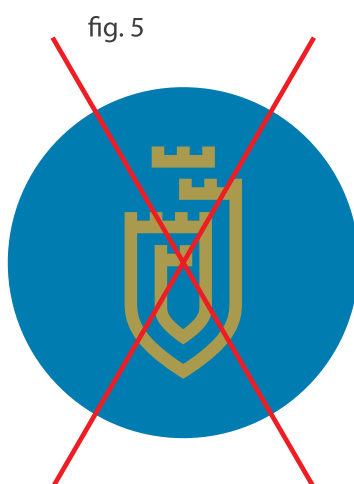
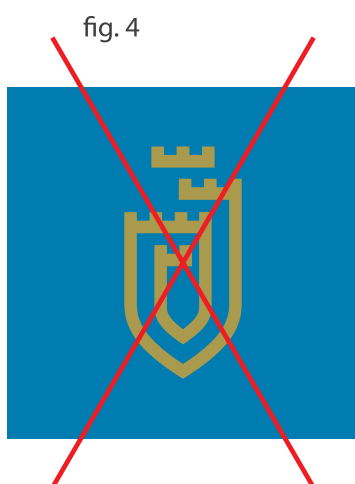
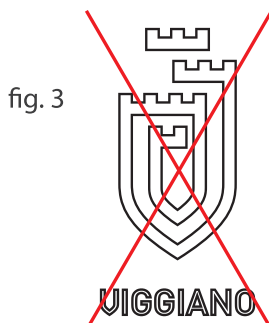
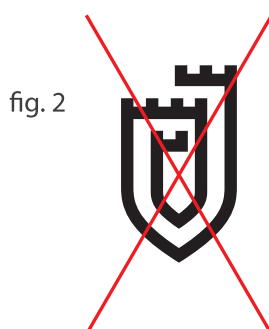
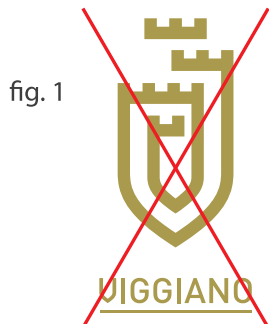
Nella tavola sono rappresentati alcuni tra i più probabili utilizzi errati.

Riassumendo: il logo non va modificato nella posizione, nella proporzione e nella dimensione degli elementi che lo compongono (scudo-logotipo-pay off), nè rappresentato parzialmente (fig. 1 e 2) o deformato, o in colori diversi da quelli individuati nel manuale.

Per problemi di leggibilità ne è fortemente sconsigliata anche la versione nel solo outline (fig. 3), fatta eccezione per un eventuale utilizzo in chiave decorativa.

Non è corretta l'iscrizione del logo in ulteriori forme geometriche (figg. 4 e 5), ad eccezione dei casi in cui esso dovesse comparire sovrapposto ad immagini fotografiche che possano inficiarne la leggibilità (fig. 6). In tale eventualità, è comunque necessario evitare la variante con logotipo e pay off.

In generale, è sconsigliata qualsiasi variante del logo non contemplata nel presente manuale.



SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA MANUALE D'USO

Dimensionamento minimo nella stampa

Nella tavola sono riportate, a titolo esemplificativo, alcune riduzioni di scala del logo.

Nella versione “scudo/nome/pay off” se ne sconsiglia la stampa in dimensioni di base inferiori al cm 1,5.

Tale misura consente anche una eventuale stampa in oro a caldo, ma è sconsigliata in caso di decorazioni a rilievo.



UIGGIANO
SPIRITO LUCANO

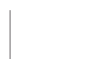


UIGGIANO
SPIRITO LUCANO



UIGGIANO
SPIRITO LUCANO

pt. 4,5

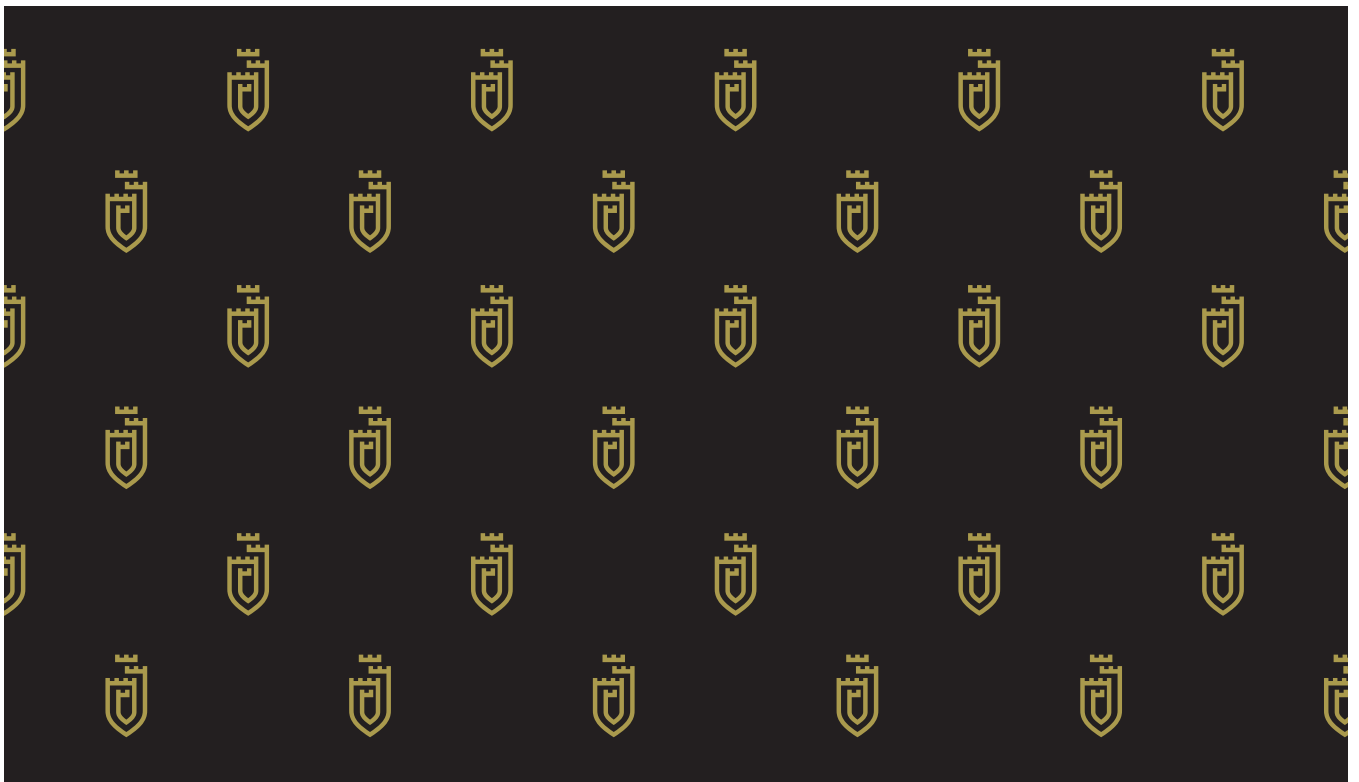


cm 1,5

SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA MANUALE D'USO

Dimensionamento minimo nella stampa

Nella versione senza logotipo e pay-off, lo scudo del logo può essere ridotto fino ad avere una base anche inferiore ai 5 millimetri, il che consente, tra gli altri, un utilizzo dello stesso quale elemento ripetibile all'interno di texture decorative.



SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA MANUALE D'USO

Area di rispetto

La tavola illustra le distanze da mantenere quando il logo promozionale viene impiegato con altre simbologie.



SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA MANUALE D'USO

Area di rispetto

La tavola illustra le distanze da mantenere quando il logo promozionale viene impiegato con altre simbologie.



SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA MANUALE D'USO

Variante orizzontale

Quando necessario, è consentito l'utilizzo del logo nella variante orizzontale mostrata nella tavola. Nel rispetto dei pesi e della composizione del marchio, non è stata prevista una versione orizzontale priva di pay off.



SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA
MANUALE D'USO

Variante orizzontale: dettaglio costruttivo



SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA
MANUALE D'USO

Variante orizzontale: utilizzo su fondi pieni





**VIGGIANO
LOGOTIPO PROMOZIONALE**

SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA
MANUALE D'USO

PRIMA STESURA 1/2017